



1<sup>er</sup> mars 2015

Diffusion pour le 10 mars 2015

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Le financement participatif de tri-D pour voir le monde autrement**

**Dans le cadre de son projet « Toucher pour Voir », tri-D, la Troisième Révolution des Idées met en place une campagne de crowdfunding pour faire découvrir le Nord-Pas de Calais par le toucher. Les kits tactiles ainsi financés permettront de rendre la beauté de la région accessible à tous, et notamment aux déficients visuels.**

La campagne aura lieu du **mardi 10 mars au dimanche 26 avril 2015** sur la plateforme KissKissBankBank, avec un objectif de 10 000 euros. Cela permettra l'achat d'imprimantes et d'un scanner 3D indispensables à la réalisation des kits tactiles modélisés puis imprimés en 3D. Ceux-ci seront composés de monuments, d'éléments de géographie et de patrimoine urbain, de sculptures et de symboles de la région, comme la citadelle de Lille, le beffroi, le Cap Blanc nez et le Cap Gris nez ou encore le lion des Flandres.

#### **Sensibiliser**

A travers ce projet, **tri-d** a aussi la volonté de sensibiliser tout un chacun et les entreprises à la déficience visuelle et à ses particularités, ainsi qu'aux nouveaux enjeux et usages liés à la technologie numérique et d'impression 3D. Cette sensibilisation se poursuit dans les contreparties proposées : objets imprimés en 3D, ateliers de sensibilisation à la déficience visuelle, repas dans le noir, formations aux nouvelles technologies du numérique pour les entreprises et les particuliers.

#### **KissKissBankBank, porteuse des valeurs de tri-D**

La plateforme d'hébergement KissKissbankBank a été choisie car elle est dédiée à la créativité et à l'innovation, et est partenaire de la Troisième Révolution Industrielle en Nord-Pas de Calais, mentor du projet. Elle rentre dans la volonté de tri-D de valoriser le Nord-Pas de Calais comme région pionnière dans les technologies 3D, maximiser l'impact social à travers les médiations culturelles, et rendre accessible notre patrimoine culturel commun.



*Premiers prototypes imprimés en 3D de monuments de la ville de Lille*

**A Propos :** Tri-D est une agence de conseil et de design en impression 3D sur la région Nord-Pas de Calais, créée en 2014. Portée par Chris Delepierre, entrepreneur social, et Thomas Delbergue, designer 3D, elle propose notamment des ateliers « Transform'Acteurs » pour apprivoiser les changements dus à la fabrication numérique pour l'entreprise, de l'accompagnement personnalisé en modélisation et impression 3D et la réalisation d'objets divers imprimés en trois dimensions. Tri-D développe également le projet « Toucher pour Voir » et ses déclinaisons Toucher pour se remémorer, visiter, apprendre, se repérer et changer de regard, principalement au profit des déficients visuels.



*Chris Delepierre et Thomas Delbergue – Photo Maxime Dufour*

**Contact :**

Chris Delepierre :

[chris.delepierre@tri-d.fr](mailto:chris.delepierre@tri-d.fr)

06.26.33.09.67

Hébergé chez Grands Ensemble

75 rue Léon Gambetta

59000 LILLE